

ESTUDO DE CASO: A INTERNACIONALIZAÇÃO DA ECONOMIA BRASILEIRA: Diagnóstico Empresarial, utilizando-se da ferramenta SWOT

O objetivo deste Estudo de Caso é elaborar um Diagnóstico Político-Empresarial, utilizando-se da ferramenta SWOT, visando a atual e a futura internacionalização da economia brasileira.

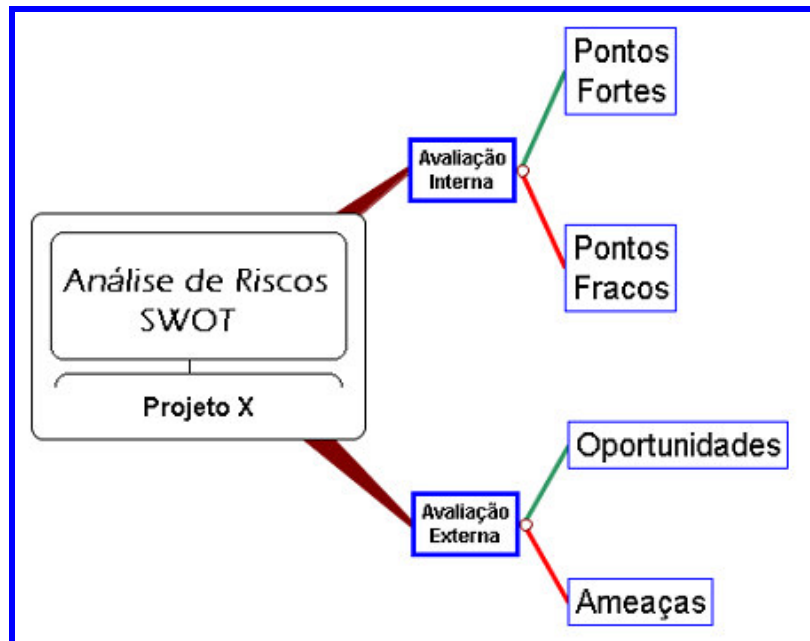
Sabe-se que os países são reconhecidos no ambiente internacional, através dos posicionamentos mercadológicos de bens e serviços, ofertados pelas empresas. Assim, o conjunto de empresas constitui e fortalece a divisão internacional do trabalho, que atende à Sociedade de Produção e à Sociedade de Consumo. Todo este processo social e mercadológico é, muitas vezes, regulado pelos Estados, pelos *Policy Makers* das Empresas Transnacionais e pelo próprio mercado global.

Com relação à Análise SWOT (sigla originário das palavras como *Strength* (S), *Weakness* (W), *Opportunity* (O) e *Threaten* (T)) é um instrumento técnico, mundialmente utilizado, para que as organizações e empresas nacionais e estrangeiras possam se posicionar estrategicamente sobre a *market share* destas num ambiente altamente competitivo no âmbito global.

Esta ferramenta operacional permite que o gestor internacional (*Trader*) possa avaliar e mensurar o cenário mercadológico internacional em que a organização ou a empresa, bem como os seus produtos e serviços estão inseridas, sobretudo, no ambiente concorrencial global.

Conforme pode ser observado no quadro 1 abaixo, este instrumento técnico proporciona desenvolver algumas análises sob duas óticas: 1ª) do Ambiente Interno, onde o gestor internacional fará a avaliação interna; e 2ª) do Ambiente Externo, onde ocorrerá a avaliação externa.

A seguir, no quadro 2, percebe-se que, no Ambiente Interno, o *Trader* poderá diagnosticar e avaliar os fatores endógenos da empresa, analisando os Pontos Fortes e Pontos Fracos. São fatores que as organizações econômicas têm o controle, pois dependem delas tais estruturas. Portanto, são fatores que podem ser modificados no curto, médio ou no longo prazo.



Quadro 1 Fatores Endógenos e Fatores Exógenos

Fonte: http://www.ogerente.com.br/produtividade/mm/mapas_mentais_swot.htm.

Acessado em março, 2008

O *Trader* poderá, igualmente, diagnosticar e avaliar os fatores exógenos da organização ou da empresa, analisando as Oportunidades e Ameaças que surgem do Ambiente Externo. São análises mais complexas, pois envolvem questões das quais as organizações ou empresas não têm controles, pois tais fenômenos e circunstâncias são manifestados sem o controle das mesmas.



Quadro 2 – Diagnósticos dos ambientes internos e externos.

Fonte: http://www.ogerente.com.br/produtividade/mm/mapas_mentais_swot.htm.

Acessado em março, 2008

Diagnóstico Mercadológico Internacional

De posse destas informações e dos dados apresentados nas Tabelas, em anexo, o objetivo deste Estudo de Caso é possibilitar um levantamento de Prospecção de Mercado Internacional para a Economia Brasileira. Para tanto, faz-se necessário **formar equipes de, no máximo seis pessoas, para que seja analisado tecnicamente o cenário internacional atual e futuro do qual o Comércio Exterior Brasileiro está inserido.**

Assim sendo, o próximo passo é:

- 1) Inicialmente, apontar na Matriz de SWOT, a seguir, apenas os elementos pontuais das resultantes dos debates em equipe; e
- 2) Em seguida, a equipe precisará descrever um Diagnóstico Geral Conclusivo sobre o objeto/cenário analisado, para ser entregue ao Professor para a formação da nota final desta disciplina.

Referências:

- ANSOFF, H. Igor; HAYES, R. L., org; DECLERCK, Roger P., org. **Do Planejamento Estratégico à Administração Estratégica.** São Paulo: Atlas, 1990.
- CHIAVENATO, Adalberto. **Administração.** Teoria, Processo e Prática. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 2000.
- DAFT, Richard L. **Organizações.** Teoria e Projetos. São Paulo: Cengage Learning, 2008
- KOTLER, Philip. **Administração de Marketing.** 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.
- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à Administração.** 6. ed. ver. e ampl. São Paulo: Atlas, 2004.
- OLIVERIA, Djalma de Pinho Rebouças. **Planejamento Estratégico.** Conceitos, metodologias práticas. 24. ed. São Paulo: Atlas, 2007.
- ROBBINS, Stephen P. **Administração.** Mudanças e Perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2000.
- WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. **Administração Estratégica:** conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.

Páginas Eletrônicas Consultadas:

O Gerente: www.ogerente.com.br/produktividade/mm/mapas_mentais_swot.htm. Acesso em mar, 2008.

